

Loisto

PROOF-OF-CONCEPT -HANKKEEN
LOPPURAPORTTI
2022–2024

Tanssin ja sirkuksen kansainvälisen myynnin ja markkinoinnin, sekä
tuotanto- ja kiertuetoiminnan kehittäminen ja osaamispääoman
kasvattaminen

ZODIAK

CIrKO

**TANSSIN
TALO**

Loisto pähkinäkuoressa

Loisto on Zodiak – Uuden tanssin keskuksen, Cirko – Uuden sirkuksen keskuksen ja Tanssin talon yhteinen hanke, joka toimii moottorina tanssin ja sirkuksen kestävään kansainvälistymiseen. Hankkeen tavoitteena on vahvistaa tanssin ja sirkuksen teosmyyntiä ja markkinointia, kehittää alojen tuotanto- ja kiertueympäristöä kansallisessa ja kansainvälisessä viitekehyksessä, sekä kasvattaa näihin liittyvää osaamispääomaa. Pitkän tähtäimen tavoitteena on aikaansaada merkittäviä rakenteellisia muutoksia suomalaiselle tanssi- ja sirkuskentälle niin, että sirkus ja tanssi kiertävät kansainvälisillä markkinoilla entistä enemmän ja kestävämminkin samalla kasvattaen alojen liikevaihtoa.

Proof-of-concept 2022–2024

Hankkeella on ollut Jane ja Aatos Erkon säätiön myöntämä proof-of-concept-rahoitus vuosina 2022–2024. Proof-of-concept -vaiheen tarkoituksena on ollut tehdä perusteellinen tutkimustyö, luoda vankka pohja kehittämistyön suuntaviivoille ja tavoitteille sekä konseptoida uusia, kestäviä toimintamalleja. Proof-of-concept -rahoitus mahdollisti hankekumppaneille tarvittavan henkilökunnan ja osaamisen hankinnan, tavoitteiden kirkastamisen, yhteistyön menetelmien konkretisoinnin, sekä talous- ja toimintamallien linjaamisen. Vuosien 2022–2024 aikana on konseptoitu uusia toimintamalleja, joilla rakennetaan taiteellistuotannollisesti ja taloudellisesti kestävää toimintaympäristöä kansainvälistymiselle. Hankkeen laaja ja syväluotaava tutkimus- ja kehittämistyö on luonut ainutlaatuiset edellytykset kestävänsä kansainvälistymisen edistämiseksi. *Selvitys tanssin ja sirkuksen kiertuetoiminnan kehittämishankkeista* löytyy loppuraportoinnin yhteydessä linkkinä.

Proof-of-concept -työn pohjalta syntyneet tärkeimmät opit ja huomiot

- Kestävä kansainvälistyminen edellyttää organisaatioilta vastavuoroisuutta niin yhteistuotannoissa kuin vierailutoiminnassa ja tämä tapahtuu tehokkaimmin ja pitkäjänteisimmin verkostoyhteistyön kautta.
- Yhteistuotantokumppanuudet ovat yhä keskeisempi tapa paitsi tuottaa myös kierrättää esityksiä, jolloin tuotantoalustojen rooli taiteilijoiden urien kansainvälistämisessä ja kiertuetoiminnan mahdollistamisessa on yhä merkittävämpi.
- Teosmyyntiä ja B2B-markkinointia tulee tehdä nykyisestä tuotantotavasta poiketen huomattavasti aiemmin eli jo esituotantovaiheessa, jotta se olisi tehokasta sekä mahdollistaisi yhteistuotantokumppanuuksia ja kiertueita.
- Teosmyynnin tehokkaimmat keinot ovat kansainvälisten ostajien kutsuminen esityksiin ja teosesittelyihin sekä henkilökohtaiset tapaamiset taiteilijoiden, välittäjäportaan ja ostajien välillä. Yhteydenpitoa ja tärkeitä ohjelmistohakuja tukemaan tarvitaan laadukkaat ja oikea-aikaiset myyntimateriaalit.
- Tanssin ja sirkuksen hauras tuotantoympäristö on keskeinen haaste niin kansainvälistymiselle kuin alan pitovoimalle, ja tätä tulisi sekä instituutioiden että rahoittajien pyrkiä yhteistyössä purkamaan.

- Taiteilijoilla ja tuottajilla on osaamisvaje suhteessa kansainväliseen toimintaan, joka johtuu muun muassa kansainvälistymisen rakenteellisista esteistä, heikosta tuotantoympäristöstä sekä puutteista alojen koulutuksessa. Hankkeen oppeja jakamalla voidaan edistää taiteilijoiden osaamista kansainvälistymisestä.
- Kotimaan kiertuetoiminnan järjestäminen tanssille ja sirkukselle mahdolliseksi voidaan ratkaista joko VOS-järjestelmän painotusten ja velvollisuuksien muuttamisella tai Norjan tanssin kiertueverkoston mallia mukaillen vahvalla erillisrahoituksella.
- Kansainvälinen kenttä tarjoaa taiteilijoille kovemmasta kilpailusta huolimatta Suomea paremmat työllistymismahdollisuudet. Kotimaisella toimintakentällä on työllistymistä haittaavia rakenteellisia ongelmaryppäitä, joiden ratkaisemiseksi vaaditaan toimenpiteitä sekä valtiolta että esittävien taiteiden instituutioilta.

Hanke numeroina

Tiedonkeruu ja selvitystyö

67 haastattelua ja tutustumiskäyntiä 30 tuotanto- ja esitysorganisaatiossa Euroopassa ja Aasiassa

59 tuotanto-, esitys- välittäjä- ja verkostotahoa benchmarkattu

37 verkostoitumis- ja benchmarkkausmatkaa Eurooppaan, Aasiaan ja Pohjois-Amerikkaan

Casetaiteilijat ja -ryhmät

17 esitysvierailua, 6 residenssijaksoa ja 1 ensi-ilta ulkomailla

13 esitysvierailua kotimaassa

1 teoksen lisensointi ja 1 tilaustyö

5 eri showcase- ja pitchaustapahtumaa, jossa esityksen tai teosesittelyn nähnyt yhteensä yli 1000

kansainvälistä ammattilaista

Teosmarkkinointia varten

14 ulkomaista kuraattoria matkustanut kutsuttuna case-taiteilijoiden esityksiin Suomessa ja ulkomailla

5 esitystallennetta

8 traileria

5 taiteilijaesittelyvideota

4 tuotannon ennakkopromokuvat

1 residenssivideo

3 CRM- ja kontaktinhallintajärjestelmää rakennettu ja otettu käyttöön

Viestintä

13 kansainvälistä uutiskirjettä lähetetty hankekumppaneiden viestinnän kautta

12 lähetettyä kutsua avainpresenttereille esityksiin

Sidosryhmätyö

1 kaksipäiväinen työpaja kansainvälisistä yhteistuotanto- ja sopimuskäytännöistä

1 seminaari yhteistuotanto- ja kiertuetoiminnan kehittämistarpeista ja ratkaisumahdollisuuksista jossa 50

osallistujaa esittävän taiteen kentältä

Selvitystyötä esitelty ja jaettu yli 20 rahoittaja-, vaikuttaja- ja lobbaustaholle sekä sidosryhmäverkostolle

Kehittämistarpeiden ja -tavoitteiden tarkentuminen

Loisto-hanke on saanut alkunsa suomalaisen tanssin ja sirkuksen kentän pitkittyneistä haasteista, kuten kestävämmistä ja alikehittyneistä kiertue- ja tuotantoympäristöistä, teosten lyhyistä elinkaarista ja taiteilijoiden riittämättömistä työllistymismahdollisuuksista.

Tanssin ja sirkuksen kiertuetoimintaa on Suomessa pyritty kehittämään vuosikymmenten ajan, ja useita hankkeita on käynnistetty saavutettavuuden, työllisyyden sekä ekologisen, taloudellisen ja sosiaalisen kestävyysparantamiseksi, mutta tulokset ovat usein jääneet väliaikaisiksi hankerahoituksen päätyttyä. Tanssin ja sirkuksen tuotantoympäristö Suomessa on hauras, ja alalla on pula osaavista tuottajista. Yhteistuottaminen, joka kansainvälisesti on keskeinen tapa rahoittaa ja kierrättää esityksiä, ei ole vakiintunut Suomessa, ja sen osaamispuute hankaloittaa kansainvälistymistä. Lisäksi teosten myynnin ja B2B-markkinoinnin resurssit ovat niukat, välittäjäporras ohut eikä aloille ole löytynyt kestävää teosvälitystoiminnan mallia. Osin näistä syistä johtuen, Suomessa toimivia taiteilijoita ei tunneta kansainvälisesti ja vastaavasti ulkomailla uraansa rakentaneille taiteilijoille ei avaudu ovia kotimaassa. Alojen pitovoima on heikentynyt eikä toiminta useimmiten ole taloudellisesti kannattavaa niin taiteilijoille ja tuotantotahoille kuin rahoittajillekaan.

Loiston tavoitteina on vahvistaa teosmyyntiä ja markkinointia, kehittää alojen tuotanto- ja kiertueympäristöä kansallisessa ja kansainvälisessä viitekehyksessä, sekä kasvattaa näihin liittyvää osaamispääomaa. Proof-of-concept -hankevaiheessa näitä tavoitteita on tarkennettu ja kirkastettu seuraavasti:

- Evaluoida kotimaisen tuotanto- ja kiertuetoiminnan ongelmakohtia ja löytää ratkaisuehdotuksia kotimaisen ja kansainvälisen toimintakentän vahvistamiseksi
- Kasvattaa hankekumppaneiden osaamista tuotanto- ja kiertuetoiminnassa sekä teosmyynnissä ja -markkinoinnissa, sekä luoda niihin kestävämpiä tuotantomalleja
- Vahvistaa taiteilijoiden näkyvyyttä kotimaassa ja kansainvälisesti
- Luoda kotimaisille teoksille yhteistuotanto- ja kiertuemahtoisuuksia
- Kehittää verkostomaisen työskentelyn muotoja yhteistyössä kotimaisten ja kansainvälisten kumppanien kanssa
- Vahvistaa tuotantoalustojen ja taiteilijoiden välistä osaamisen jakamista ja yhteistyötä
- Parantaa rahoittajien ja päättäjien ymmärrystä kulttuuripolitiikan rakenteellisista haasteista

Nämä tavoitteet saavuttamalla pidennetään teosten elinkaaria ja työllistetään taiteilijoita, kasvatetaan taiteellisen tuotannon taloudellista volyymiä lisääntyvillä esitysmäärillä, parannetaan alojen kilpailukykyä ja pitovoimaa sekä kiinnitetään kotimaista tanssi- ja sirkuskenttää laajempaan eurooppalaiseen tuotantoympäristöön.

Tulokset

Ratkaisumahdollisuuksia kiertuetoiminnan haasteisiin

Hankkeessa on tehty laaja selvitystyö menneistä tanssin ja sirkuksen kiertuetoiminnan kehittämishankkeista. Selvitystyön tulosten pohjalta on artikuloitu ratkaisumahdollisuuksia ongelmakohtien selättämiseksi eri rahoitusrakenteissa toimiville tahoille sekä rahoittajille. Ehdotukset koskevat muun muassa kiertuetoiminnan järjestämistä Suomessa, yhteistuotanto-osaamisen kasvattamista, välittäjätoiminnan tukemista ja freelancereiden järjestäytymistä. Selvitystyö osoittaa, ettei yksi ratkaisumalli riitä, vaan terveessä ja toimivassa ekosysteemissä tulee olla useampia, toisiaan täydentäviä toimintamalleja ja -rakenteita, sekä eri tahoilla toimijuutta omien resurssiensa puitteissa.

Selvitystyön löydösten pohjalta hankekumppanit ovat myös tarkastelleet omaa toimintaansa ja tunnistaneet kehittämismahdollisuuksia. Nämä ovat luoneet pohjaa uusien, kestävien toimintamallien konseptoinnille.

Selvitystyötä on levitetty laajasti esittävän taiteen kentälle, päättäjille ja rahoittajille ja se on lisännyt tietoa alojen tuotanto- ja kiertuetoiminnan haasteista. Julkisten ja yksityisten rahoittajien tulevien vuosien painopisteissä on nähtävissä yhtymäkohtia selvitystyössä esiteltyihin ratkaisumahdollisuuksiin.

Benchmarkkaus on tuonut monipuolista osaamispääomaa ja kilpailuetua

Hankkeen aikana on tehty laajaa kansainvälistä benchmarkkausta, joka on paitsi lisännyt tietoa tuotanto-, kiertue-, ja teosvälitysmalleista myös kasvattanut verkostoja sekä markkinatuntemusta tanssin ja sirkuksen osalta. Näin monipuolista osaamispääomaa voidaan saada vain vierailemalla tuotanto- ja esitystaloissa ja läsnäololla kansainvälisissä tapahtumissa.

Benchmarkkaus on kasvattanut hankekumppaneiden osaamista etenkin tuotantotyössä, välittäjätoiminnassa ja markkinoinnissa, sekä syventänyt ymmärrystä kansainvälistymisestä ja toimintaympäristön nykytilasta. Tämä vahvistaa merkittävästi hankekumppaneiden kykyä kiinnittyä kansainväliseen toimintakenttään ja siten parantaa taiteilijoiden näkyvyyttä ja kilpailuetua kansainvälisillä markkinoilla.

Benchmarkkaus on myös merkittävästi evästänyt hankkeen aikana konseptoituja uusia toimintamalleja (ks. avoin neuvonta- ja sparraustoiminta, uudet yhteistuotanto- ja kiertueverkostot, teosvälitys).

Uudet yhteistuotanto- ja kiertueverkostot sirkukselle ja tanssille

Kestävä kansainvälistyminen edellyttää vastavuoroisuutta niin yhteistuotannoissa kuin vierailutoiminnassa: jos haluamme kotimaisille teoksille kansainvälisiä yhteistuottajia ja esitysvierailuja, on meidän myös yhteistuotettava ja vastaanotettava kansainvälisten taiteilijoiden teoksia. Ensisijainen reitti kulkee pitkäjänteisen verkostoyhteistyön kautta.

Hankkeen aikana on vahvistettu monenlaisia kansainvälisiä kumppanuuksia ja partneriverkostoja sekä kehitetty uusia verkostoja pitkäjänteiseen yhteistyöhön:

- Cirko on luonut uuden kansainvälisen yhteistuotanto- ja kiertueverkoston seitsemän kansainvälisesti merkittävän kumppanin kanssa. Verkosto on syksyllä 2024 valinnut ensimmäisen teoksen yhteistuotantoon ja kiertueelle vuosille 2026-27.
- Zodiak ja Tanssin talo ovat käynnistäneet uuden pohjoismais-balttilaisen yhteistyöverkoston alueen 20 keskeisimmän tuotanto- ja esitystahon kanssa. Verkoston tavoitteena on lisätä yhteistuotanto- ja kiertuetoimintaa Pohjoismaissa ja Baltiassa, ja siten vahvistaa alueen sisämarkkinoita.
- Zodiak toimii aktiivisesti EU-rahoitteisessa Big Pulse -festivaaliverkostossa ja on liittymässä jäseneksi uuteen säätiöön Stichting Pulse Arts Foundationiin. Säätiö paitsi hallinnoi eurooppalaisten tanssifestivaalien verkostoa myös tekee kulttuuripoliittista vaikuttavuustyötä EU:n alueella.
- Tanssin talo toimii aktiivisesti eurooppalaisten tanssin talojen EDN European Dance Development -verkostossa ja on valmisteellut jäsenten vuosikokouksen järjestämistä Helsingissä tulevien vuosien aikana.
- Cirko on hankkeen toiminut aiempaa aktiivisemmin ja ottanut vahvempaa roolia pohjoismais-balttilaisessa Baltic Nordic Circus Network -verkostossa ja EU-rahoitteisessa circusnext-verkostossa.

Verkostoyhteistyön vahvistaminen edistää sosiaalisesti ja taloudellisesti kestäväää kansainvälistymistä suomalaisella sirkus- ja tanssikentällä ja luo pohjaa suuremman mittakaavan tuotannoille, jotka eivät nykyisessä tuotanto- ja rahoitusrakenteessa olisi mahdollisia.

Ymmärrys tärkeimmistä teosmyynnin keinoista ja tuotantoalustojen roolista teosvälityksessä on lisääntynyt

Teosmyyntiä ja B2B-markkinointia kehitettiin benchmarkkauksen lisäksi myös tutkimalla erilaisten toimenpiteiden tehokkuutta ja vaikuttavuutta suhteessa teosten tuotantoprosesseihin ja taiteilijoiden kansainvälistymiseen. Hankekumppanit ovat teosmyynnin välineeksi rakentaneet omiin tarpeisiin räätälöidyt CRM- ja kontaktienhallintajärjestelmät.

Hankkeen aikana yhteistyötä tehtiin kuuden case-esimerkiksi valitun taiteilijan ja ryhmän kanssa: Milla Koistinen, Johanna Nuutinen, Mikko Niemistö, Tiia Kasurinen, Sivuhenkilöt, Hands some Feet. Yhteistyö on tuottanut muun muassa esitysvierailuja, residenssikutsuja ja showcase-osallistumisia sekä kasvattanut merkittävästi taiteilijoiden kansainvälisiä kontaktiverkostoja.

Teosmyynnin kannalta tehokkaimmat keinot ovat kansainvälisten ostajien kutsuminen esityksiin ja teosesittelyihin sekä henkilökohtaiset tapaamiset. Näiden mahdollistamiseen tarvitaan vahvoja henkilökohtaisia verkostoja niin taiteilijoiden kuin tuotanto- ja esitystahojen puolesta. Laadukkaiden videomateriaalien (kuten esitystallenteiden, lyhyiden trailereiden ja work-in-progress-videoiden)

tuottaminen ja levitys esi- ja jälkituotantovaiheessa vahvistavat yhteydenpitoa ostajiin ja parantavat taiteilijoiden ohjelmisto- ja residenssihakemuksia huomattavasti.

Tuotantoalustojen rooli taiteilijoiden kansainvälisten urien tukemisessa on nykyisessä, yhä verkostoituneemmassa toimintaympäristössä yhä keskeisempi. Taiteilijat ja heidän teoksensa saavat todennäköisemmin yhteistuotantokumppaneita ja vierailukutsuja verkostoyhteistyön kautta kuin omalla myyntityöllään. Tuotantotahojen pitkäaikaisempi sitoutuminen taiteilijoihin erilaisten taiteilijakumppanuuksien (Associate Artist, Resident Artist) kautta tukee taiteilijan kansainvälistä urakehitystä tarjoamalla paitsi tuotannollista tukea myös sparrauskumppanuutta ja jatkuvuutta työhön.

Teosvälitykselle on löydetty malleja osana tuotanto- ja verkostotyötä

Hankkeen aikana tanssin ja sirkuksen teosvälitykselle ja myyntityölle konseptoitiin kaksi erilaista, monistettavaa ja tuotantoprosessiin integroitavaa toimintamallia. Kummassakin mallissa teoksia osatai yhteistuottavat tahot ovat myös aktiivisia välittäjätahoja tyypillisen agentuuritoimijan sijaan.

- 1) Teosvälitys osaksi tuotantotalon omaa osatuotantoprosessia (Zodiak)
- 2) Teosvälitys osaksi kansainvälistä yhteistuotanto- ja kiertueverkostomallia (Cirko)

Osatuotantomallissa (1) teosmyyntiä ja B2B-markkinointia tehdään jo esituotantovaiheessa, viimeistään kaksi vuotta ennen kantaesitysperiodia, jotta se olisi tehokasta ja mahdollistaisi paitsi valmiin teoksen myyntiä myös yhteistuotantokumppanuuksia. Yhteistuotantokumppanit tarjoavat teokselle tyypillisesti myös ensimmäisen kiertueen, jonka aikana myydään kiertueet seuraaville vuosille. Yhteistuotanto- ja kiertueverkostossa (2) partnerit ovat paitsi sitoutuneet teoksen tuotantoon myös myyntityöhön omalla alueellaan, mikä mahdollistaa useamman markkina-alueen haltuunoton yhtäaikaaisesti.

Teosvälitysmallit on suunniteltu siten, että ne muuttuvat käynnistämisen jälkeen taloudellisesti kestäviksi. Esityksen ostajalta (esim. teatteri tai festivaali) laskutetaan esityspalkkion lisäksi kiertuetuotantokorvaus / komissio, jonka suuruus on 8-15% esityspalkkiosta riippuen teoksen koosta. Myyntityö alkaa vuoteen 2027 mennessä muodostaa välittäjille tulovirtaa, jolla katetaan henkilöstökuluja ja tulevien yhteistuotantojen kuluja. Tämä tuottaa kestävämpää taloutta ja on edellytys toiminnan pitkäjänteisyyteen.

Avoin neuvonta- ja sparraustoiminta on käynnistetty vahvistamaan tuotantoympäristöä

Hankkeen aikana käynnistettiin säännöllinen neuvonta- ja sparraustoiminta "Avoin toimisto", joka on suunnattu tanssin ja sirkuksen taiteilijoille sekä tuottajille. Toiminnan tavoitteena on jakaa hankekumppaneiden osaamis-pääomaa, vahvistaa tanssi- ja sirkuskentän taiteellista, tuotannollista ja hallinnollista osaamista sekä tarjota urakehitystä tukevaa sparrausta. Malli on kehitetty benchmarkkauksen kautta kerättyjen hyvien käytäntöjen pohjalta, hyödyntäen kokemuksia muun muassa Belgiasta ja Sveitsistä.

Toiminnan avulla tuotantotahot ylläpitävät keskusteluyhteyttä vapaan kentän taiteilijoiden ja tuottajien kanssa sekä tukevat kentän kehitystyötä. Yhtä tärkeää on luoda avoin tila keskustelulle, yhteen tulemiselle ja vertaistuen saamiselle ja antamiselle.

Evaluointi

Hankkeen aikana on seurattu ja evaluoitu

- kunkin hankekumppanin kehittämistarpeiden tunnistamista ja omien toimintamallien kehittymistä
- verkostojen ja kumppanuuksien kasvua
- hankekumppaneiden kansainvälisen viestinnän tehostumista ja kohdentumista
- myynti- ja markkinointitoimenpiteiden tehokkuutta ja tuloksellisuutta suhteessa resursseihin
- case-taiteilijoiden tunnettuuden kasvua

Evaluointia on tehty niin määrällisin kuin laadullisin menetelmin, eli seuraamalla ja analysoimalla viestinnän, teosmyynnin ja kontaktiverkostojen kasvua, sekä suorittamalla itsearviointia niin hankekumppaneiden kuin case-taiteilijoiden osalta.

Arvioinnin tärkeimmät mittarit ovat olleet

- Benchmarkkauksen laajuus ja hyödyntäminen
- Hankekumppaneiden kontaktiverkostojen kasvu
- Hankekumppaneiden kv-viestinnän lukujen kasvu ja tavoitavuus
- Case-taiteilijoiden teosmyynnin, työtilaisuuksien ja näkyvyyden määrä ja laatu

Esittävän taiteen myynti- ja verkostoitumistyön konkreettiset tulokset (keikkamyyni, uudet yhteistyökumppanuudet, yms) todentuvat pitkällä aikavälillä. On tavallista, että yhteydenotoista ja esitysten näkemisestä siihen että vierailu, yhteistuotanto tai muu yhteistyö konkretisoituu, saattaa mennä vuosia. On tärkeää kerätä numeraalista ja laadullista tietoa tuloksista ja vaikutuksista pidemmältä ajalta, joten proof of concept -hankkeen tulosten seurantaa jatketaan vuoteen 2028 asti.

Yhteistyö ja yhdessä oppiminen on tuonut hankekumppaneille merkittävää lisäarvoa ja synergiaetua sekä osaamisen vahvistamisessa ja kehittämistyössä että kansainvälisten verkostojen vahvistamisessa ja laajentamisessa. Yhteiskehittäminen on luonut tuotanto- ja markkinointisynergiaa organisaatioiden välille sekä lisännyt vertaistukea.

Yhteistyö on vahvistanut hankekumppaneiden yhteistä vastuunkantoa taideohjelmien kehittämisestä ja eteenpäin viemisestä. Hankekumppaneille on yhteisen oppimisen kautta muodostunut yhteinen

tilannekuva ja visio kansainvälistyneestä suomalaisesta tanssin ja sirkuksen kentästä, joka perustuu vahvaan ja vastavuoroiseen yhteistuotanto- ja kiertueympäristöön ja tähän integroituun välittäjätoimintaan.

Talous

Hankkeen kokonaiskulut olivat 427 691 €, josta 300 000 € katettiin JAES:in proof-of-concept -rahoituksella ja 127 691 € omarahoituksella.

Hankerahoituksen (300 000 €) kulurakenne: Hankehenkilöstökulut: 151 060 € (50,4%) Muut palkkiot: 13 355 € (4,5%) Matkakulut: 90 421 € (30%) Markkinoinnin kulut: 42 263 € (14,1%) Muut kulut: 2 901 € (1%)

Merkittävä osa näistä kuluista näkyy hankkeen talousraportoinnissa ostopalveluina, sillä hankekumppanit laskuttivat omia mm. hankehenkilöstö- ja matkakulujaan hankkeen koordinaattorilta, jolloin ne ovat kirjanpidossa ostopalveluja.

Omarahoitusosuudella (127 691 €) katettiin vakituisten henkilökunnan palkka- ja matkakuluja hanketyön osalta sekä hankkeen myynti- ja markkinointiosaamisen kehittämiseen liittyvien tuotantojen kuluja.

Proof-of-concept -rahoitus mahdollisti hankkeen toteuttamisen ja tavoitteiden saavuttamisen tarkoituksenmukaisessa laajuudessa. Hankerahoitus myös mahdollisti tarvittavan ja hankkeen kautta tehtävälle kehitystyölle merkittävän henkilöstöresurssin rekrytoinnin. Hankehenkilöstö jää hankkeen jälkeen osaksi vakinaista henkilökuntaa.

Hankehenkilöstö ja kumppanit

Cirko – Uuden sirkuksen keskus

Cirko – Uuden sirkuksen keskus on suomalaisen nykysirkuksen merkittävin taiteellisen kehityksen keskus ympärivuotisella residenssi- ja esitysvierailutoiminnallaan. Cirkon ydintehtävät ovat sirkuksen kehittäminen taiteena ja sirkuksen ammattimaisen toiminnan edistäminen. Cirko kuuluu useisiin kansainvälisiin verkostoihin mm. circusnext ja Baltic Nordic Circus Network.

Cirkon esitystoiminta on koostunut kotimaisista ensi-illoista ja ulkomaisista vierailuesityksistä ja tulevaisuudessa koostuu myös kotimaisista ja kansainvälisistä yhteistuotannoista. Vuosittain Cirkolla järjestetään 20–30 nykysirkusresidenssiä, joissa työskentelee yhteensä noin sata sirkustaiteilijaa.

Cirkon tuotantopäällikkö Salla Kurronen on toiminut Loiston hanketyöntekijänä.

Zodiak – Uuden tanssin keskus

Zodiak – Uuden tanssin keskus on keskeisin ja kansainvälisesti verkottunein nykykoreografian ja nykyesityksen tuotanto- ja esitystaho Suomessa. Zodiak osatuottaa vuosittain useita kotimaista teoksia, järjestää residenssejä, ja järjestää kansainvälistä Sivuaskel-festivaalia sekä kurssi- ja työpajatoimintaa. Zodiakin toiminta työllistää noin 200 vapaalla kentällä toimivaa taiteilijaa vuosittain.

Zodiakin toiminnan ytimessä ovat taiteilijan työn arvostaminen ja taiteellisen toiminnan vaikuttavuus. Zodiak tukee taiteilijoiden luovaa työtä uran eri vaiheissa ja kehittää tanssin vapaan kentän tuotantoedellytyksiä ja nykytanssin tunnettua, saavutettavuutta ja kansainvälistymistä.

Zodiakin kehittämisestä Katarina Lindholm on toiminut Loiston projektipäällikkönä.

Tanssin talo

Tanssin talo on Suomen ensimmäinen tanssille omistettu ympärivuotista ohjelmaa tarjoava esitys- ja tapahtumatila, jonka tavoitteena on kasvattaa kiinnostusta tanssitaiteesta ja -kulttuuria kohtaan ja vahvistaa tanssin asemaa ja arvostusta.

Tanssin talon ohjelma rakentuu tanssin, sirkuksen ja muun kulttuurin toimijoiden tuottamista esityksistä ja tapahtumista sekä Tanssin talon ohjelmahankkeista. Tanssin talon tuottamien erillisrahoitettujen ohjelmahankkeiden tavoitteena on toteuttaa rohkeita ja poikkeavia ideoita sekä vaikuttaa taiteellisen ja tuotannollisen osaamisen kehittämiseen.